

DUURZAAMHEIDSVERSLAG 2024



01.

Voorwoord

02.

Facts & figures

03.

Duurzame drijfveren

04.

Impact op onze belanghebbenden

05.

Duurzaamheidsinspanningen

06.

Methodiek

07.

CO2 reductieplan

08.

Kwaliteitsgarantie

09.

Uitdagingen en doelen

10.

Nawoord



01. VOORWOORD

LABEL PRODUCTS

Het familiebedrijf Label Products wil sinds 1985 een bevoorrechte en betrouwbare etikettenpartner zijn voor professionele klanten en leveranciers.

ONZE VISIE

Duurzaamheid is de laatste jaren alomtegenwoordig in het bedrijfsleven. Open je sociale media, dan zie je het overal. Maar er is een groot verschil tussen het behalen van een certificaat en duurzaamheid daadwerkelijk implementeren in je bedrijf.

Wij willen ons onderscheiden door actie te ondernemen. In plaats van simpelweg de markt te volgen, doen we zelf onderzoek en pakken we zaken grondig aan.

Met die instelling hebben we een haalbaar en duurzaam langetermijnplan opgesteld voor onze onderneming.

ONZE DOELEN

Op korte termijn richten we ons op zaken die voor ons vanzelfsprekend zijn, zoals de elektrificatie van ons wagenpark en het streven naar energiezelfvoorziening.

Zo hebben we een extra zonnepanelenveld geplaatst en een batterij toegevoegd om onze eigen opgewekte stroom optimaal te gebruiken.

Ook in ons materiaalgebruik zetten we stappen. We dagen onze leveranciers uit en zoeken actief naar duurzamere alternatieven, die we vervolgens ook aanbieden aan onze klanten.

Voor recycling hebben we een ambitieus project op de planning staan om ons snijafval met meer dan 20% te verminderen. Deze stap kunnen we nemen zodra de volgende bouwphase voltooid is, vanwege het gebrek aan ruimte. Inmiddels hebben we al extra scheidingsmogelijkheden geïmplementeerd om onze afvalstromen beter te recyclen.

Veel plezier met het lezen van ons allereerste duurzaamheidsverslag.

Matthias Dhondt
Zaakvoerder

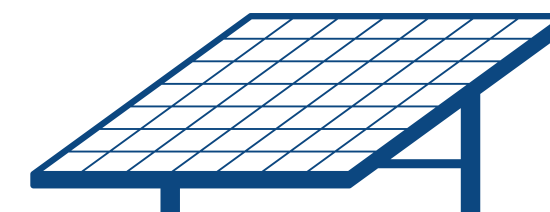


02. FACTS & FIGURES



+81%
groei in
productie
2023 t.o.v. 2020

5.564
M² **GROEI**
BEDRIJFSOPPERVLAKTE



+1.300
zonnepanelen zijn sinds
2012 geïnstalleerd op onze
gebouwen

11
nationaliteiten



+30
nieuwe
collega's
sinds 2020

60% van de
medewerkers
komt met de
fiets naar het
werk

49 MEDEWERKERS



28 mannen
21 vrouwen

JAAR
ANCIËNNITEIT



03. ONZE DUURZAME DRIJFVEREN

HET AANGAAN VAN
BETEKENISVOLLE
PARTNERSHIPS



ZORG VOOR
DE PLANEET

WELZIJN
VAN ONZE
MEDEWERKERS



DUURZAAMHEIDSVISIE

Label Products streeft ernaar om onze klanten te adviseren over duurzame en kostenbesparende oplossingen.

Dit doen we door het identificeren en implementeren van praktijken die niet alleen goed zijn voor het milieu, maar ook financiële voordelen bieden.

Door sterke en duurzame relaties te ontwikkelen met onze leveranciers, zorgen we ervoor dat duurzaamheid verweven is in elk aspect van ons werk.

Daarnaast nemen we onze verantwoordelijkheid voor de zorg voor de planeet, door voortdurend te zoeken naar manieren om onze ecologische voetafdruk te verkleinen.

Tot slot zetten we ons in voor het welzijn van onze medewerkers, met de overtuiging dat gelukkige en gezonde werknemers essentieel zijn voor het succes van ons bedrijf.

**MET ONZE DUURZAAMHEIDSVISIE WERDEN DRIE DUURZAME
DRIJFVEREN GEVORMD DIE DE KERN ZIJN VAN ONS
DUURZAAMHEIDSBELEID EN LEIDEN ONS IN ELKE
BESLISSING DIE WE NEMEN.**



Stephan en Matthias Dhondt

“WE BEOORDELEN ONZE LEVERANCIERS
ZORGVULDIG OM ERVOOR TE ZORGEN
DAT WE DEZELFDE NORMEN EN
WAARDEN DELEN.

OP DEZE MANIER WERKEN WE SAMEN
AAN OPLOSSINGEN DIE ZOWEL ETHISCH
VERANTWOORD ALS
MILIEUVRIENDELIJK ZIJN.”

3. ONZE DUURZAME DRIJFVEREN

3.1. DUURZAME PARTNERSHIPS

Bij Label Products hechten we veel waarde aan het opbouwen van duurzame relaties met onze leveranciers.

Een open en transparante dialoog waarin we onze **duurzaamheidsdoelstellingen delen**, daar streven wij naar.

Om ervoor te zorgen dat we voornamelijk samenwerken met leveranciers die zich verbinden aan hoge duurzaamheidsnormen wordt onze **toeleveringsketen** voortdurend **geëvalueerd** en **gechallenged**.

Door **partnerships** aan te gaan met gelijkgestemde, FSC gecertificeerde leveranciers, willen we een positieve **verandering** in de toeleveringsketen teweegbrengen en de normen voor **duurzaamheid** in onze **branche verhogen**.



3. ONZE DUURZAME DRIJVEREN

3.2. GELUKKIGE EN GEZONDE MEDEWERKERS

Bij Label Products streven we naar een bedrijfscultuur waar het fijn werken is en waar een goede werk-privébalans centraal staat.

Wij stimuleren open communicatie zodat alles bespreekbaar is en direct kan worden aangepakt.

Ontdek hoe we bouwen aan een fijne werkplek op pagina 15 tot en met pagina 20!

"DE COLLEGIALITEIT IS MET HET BEDRIJF MEEGEGROEID. HOEWEL ER DOOR DE JAREN HEEN VERANDERINGEN ZIJN GEWEEST, BLIJFT DE ONDERLINGE STEUN STERK. WE HELPEN ELKAAR WANNEER NODIG EN SPRINGEN BIJ WAAR DAT KAN."

Natasja - 24 jaar in dienst

3. ONZE DUURZAME DRIJFVEREN

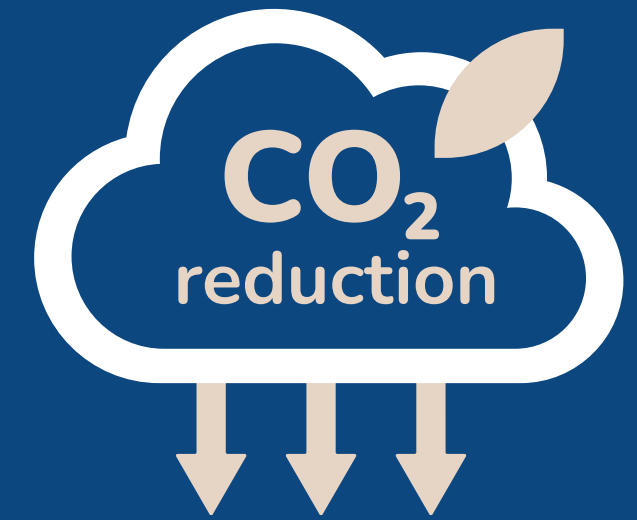
3.3. ZORG DRAGEN VOOR ONZE PLANEET

Wanneer het gaat om grondstoffen maken we bewuste keuzes en geven we voorkeur aan duurzame materialen.

Onze toeleveringsketen wordt voortdurend geëvalueerd om ervoor te zorgen dat we voornamelijk samenwerken met **leveranciers** die zich **verbinden** aan **duurzaamheidsnormen**.

Door te kiezen voor **duurzame grondstoffen**, verkleinen we onze ecologische voetafdruk en dragen we bij aan de **bescherming** van **natuurlijke hulpbronnen**.

Daarnaast streven we ernaar om onze **productieprocessen** zo duurzaam mogelijk te maken.



Samen met duurzaamheidsexpert Axudo hebben we onze CO2-uitstoot in kaart gebracht.

Benieuwd naar onze aanpak en bijhorende doelstellingen?

Duik in onze aanpak en doelen voor CO2-reductie op pagina 50!

"WERKEN BIJ LABEL PRODUCTS HEEFT MIJN KIJK OP DUURZAAMHEID IN ALLE OPZICHTEN VERANDERD. NIET ALLEEN BINNEN HET BEDRIJF, MAAR OOK THUIS BEN IK VEEL BEWUSTER GEWORDEN VAN DUURZAME KEUZES."

VANESSA – 20 JAAR IN DIENST

04. IMPACT OP ONZE BELANGHEBBENDEN



4. IMPACT OP ONZE BELANGHEBBENDEN

STAKEHOLDER MAPPING

Om onze duurzaamheidsambities te realiseren, hebben we een **stakeholdermapping** uitgevoerd.

Dit helpt ons te begrijpen welke partijen een belangrijke rol spelen in onze bedrijfsvoering en hoe we hen het best kunnen betrekken in ons verhaal.

DE SLEUTELFIGUREN

Onze sleutelfiguren vormen de spil van ons netwerk. Dit zijn **grondstofleveranciers**, onze **klanten**, **retailpartners**, **packaging designers**, onze directe **buren**, het **bestuur** en onze eigen **werknemers**.

Met hen werken we nauw samen om onze duurzaamheidsdoelen te verwezenlijken.

ELKE SCHAKEL TELT

De stakeholders die een lage betrokkenheid hebben, zoals de **families** van onze **medewerkers**, houden we geïnformeerd om een bredere impact te creëren en transparantie te waarborgen.

05. DUURZAAMHEIDS INSPANNINGEN

5. DUURZAAMHEIDSINSPANNINGEN

Onze duurzaamheidsinspanningen zijn gericht op:

- het welzijn van onze medewerkers (**People**)
- het verminderen van onze ecologische voetafdruk (**Planet**)
- en het versterken van onze bedrijfsvoering door verantwoorde keuzes te maken (**Profit**)

Samen zetten we concrete stappen voor een duurzame toekomst, waarbij we zowel ons bedrijf als onze omgeving versterken.



"DOOR DE JAREN HEEN ZIE IK DAT WE STEEDS MEER
DOEN VOOR HET MILIEU. VOOR HET PERSONEEL
GEBEURT ER OOK VEEL MEER, ZOALS EEN
VOETBALTORNOOI EN DE JAARLIJKSE TEAMBUILDING.
DAT MAAKT HET LEUK OM COLLEGA'S OP EEN ANDERE
MANIER TE LEREN KENNEN."

JURGEN – 23 JAAR IN DIENST

**LOOP JE MEE DOOR ONZE INITIATIEVEN OM EEN GEZONDE
EN GELUKKIGE WERKOMGEVING TE CREËREN?**



5.1. PEOPLE

ZORG VOOR ONZE MENSEN

WERKEN AAN DE DUURZAAMHEIDSKENNIS

Het verhogen van onze interne kennis over duurzaamheid is een topprioriteit. Daarom organiseren we regelmatig **middagssessies** met leuke, interactieve trainingen en educatieve programma's.

Zo zorgen we ervoor dat al onze medewerkers up-to-date zijn met de nieuwste duurzaamheidspraktijken en ontwikkelingen. Samen blijven we groeien en leren!



SINDS 2020 HEBBEN WE
SAMEN AL 85.940
KILOMETERS AFGELEGD.

DIT ZORGT VOOR EEN
VERMINDERING VAN
ONGEVEER 10,74 TON
CO2-UITSTOOT.

FIETSEN MET VOORDEEL

Duurzaam gedrag stimuleren we niet enkel door kennis te delen, maar ook door actie te ondernemen. We moedigen onze medewerkers aan om de fiets te pakken naar het werk door **salarisfietsen** en een aantrekkelijke **fietsvergoeding** aan te bieden.

En met succes! De **helft** van onze **medewerkers** komt nu met de **fiets** naar het werk.

WERKGROEP KWALITEIT, DUURZAAMHEID, VEILIGHEID EN WELZIJN

5.1. PEOPLE ZORG VOOR ONZE MENSEN

Bij Label Products geloven we in de kracht van samenwerking en wederzijds begrip.

Daarom heeft elke afdeling een verantwoordelijke die suggesties, ideeën, problemen en oplossingen van medewerkers verzamelt. Deze input wordt vervolgens tijdens de **afdelingsmeetings** besproken, zodat we gezamenlijk de juiste stappen kunnen zetten.

We geloven zo de kloof tussen de productie- en kantoorafdeling te overbruggen, waardoor alle medewerkers bij Label Products meer **begrip** krijgen voor **elkaars uitdagingen** en **vragen**.



De voortgang van deze initiatieven wordt gecommuniceerd via een **actieplan**, voor zowel de korte- als langetermijndoelstellingen. Het actieplan is zichtbaar in de gemeenschappelijke ruimte.

Daarnaast hebben we een **anonieme ideeënbus** geïnstalleerd en werd een anoniem **meldingskanaal** opgezet. Zo kan iedereen vrijuit delen wat er speelt.

Samen werken we aan een betere en leukere werkplek!



WARM WELKOM

Samen met HR werd een uitgebreide **onboarding procedure** ontwikkeld. Alle documenten bestaan zowel in het Nederlands, Frans als Engels.

Het duidelijke organigram met bijbehorende functiebeschrijvingen zorgt ervoor dat elke nieuwe medewerker precies weet bij wie zij terecht kunnen met hun vragen of problemen.

Deze aanpak zorgt voor een warm welkom.

SAMEN OP STAP

Gezondheid maar ook vriendschap op het werk is belangrijk. Daarom trekken we elke **dinsdag**- en **donderdagmiddag** eropuit voor een **teamwandeling**.

Deze wandelingen bevorderen niet alleen de fysieke gezondheid, maar versterken ook de teamgeest en de onderlinge band.



Even de benen strekken en samen genieten van een frisse neus (en een fris ijsje) – dat doet wonderen voor de sfeer!

5.1. PEOPLE

ZORG VOOR ONZE MENSEN

EERLIJKE KLEDIJ

We willen dat onze medewerkers zich comfortabel en zelfverzekerd voelen tijdens hun werk. Daarom hebben we een **interne studie** uitgevoerd om de ideale werkkleding te vinden die niet alleen **comfortabel**, maar ook **duurzaam** is.

Zo kunnen onze medewerkers zich elke dag duurzaam en op hun best voelen.



VEILIGHEID OP ELKE M2

Het bedrijfsterrein van Label Products blijft maar groeien.

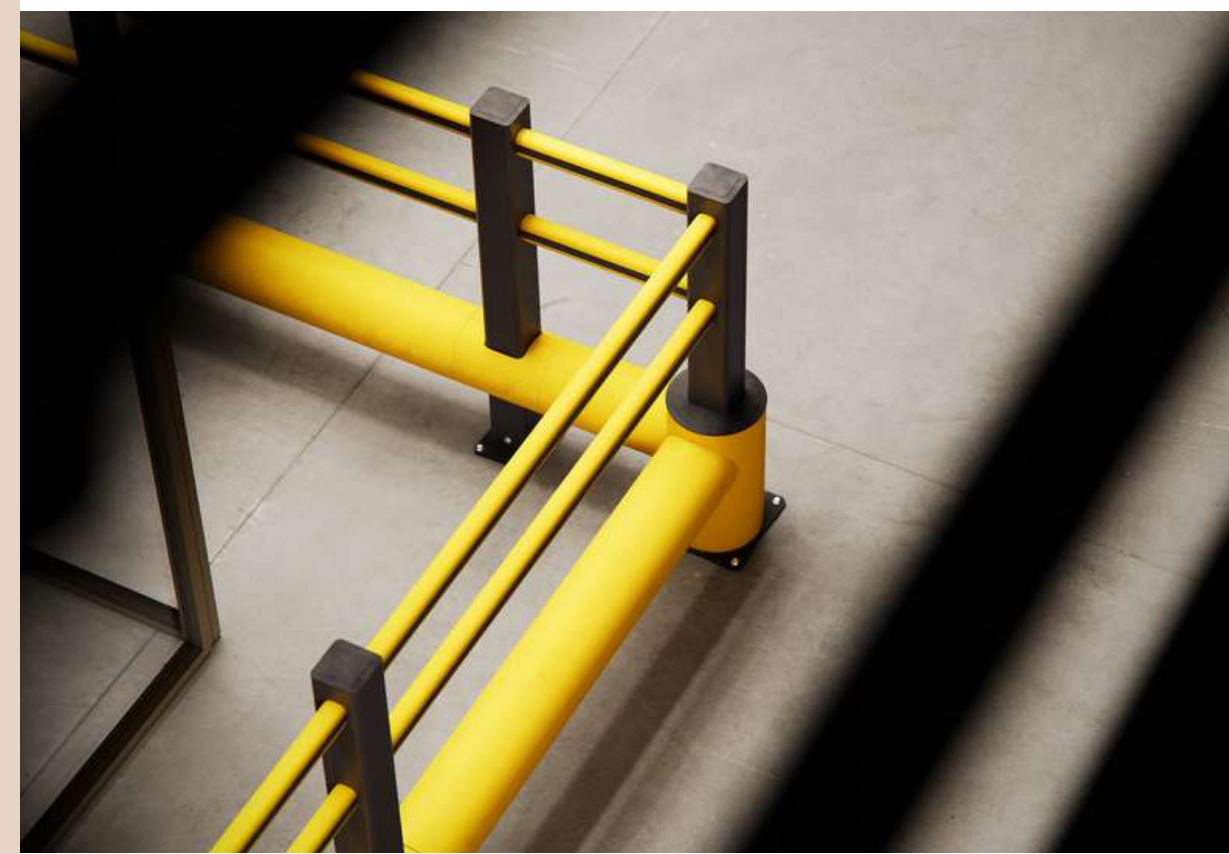
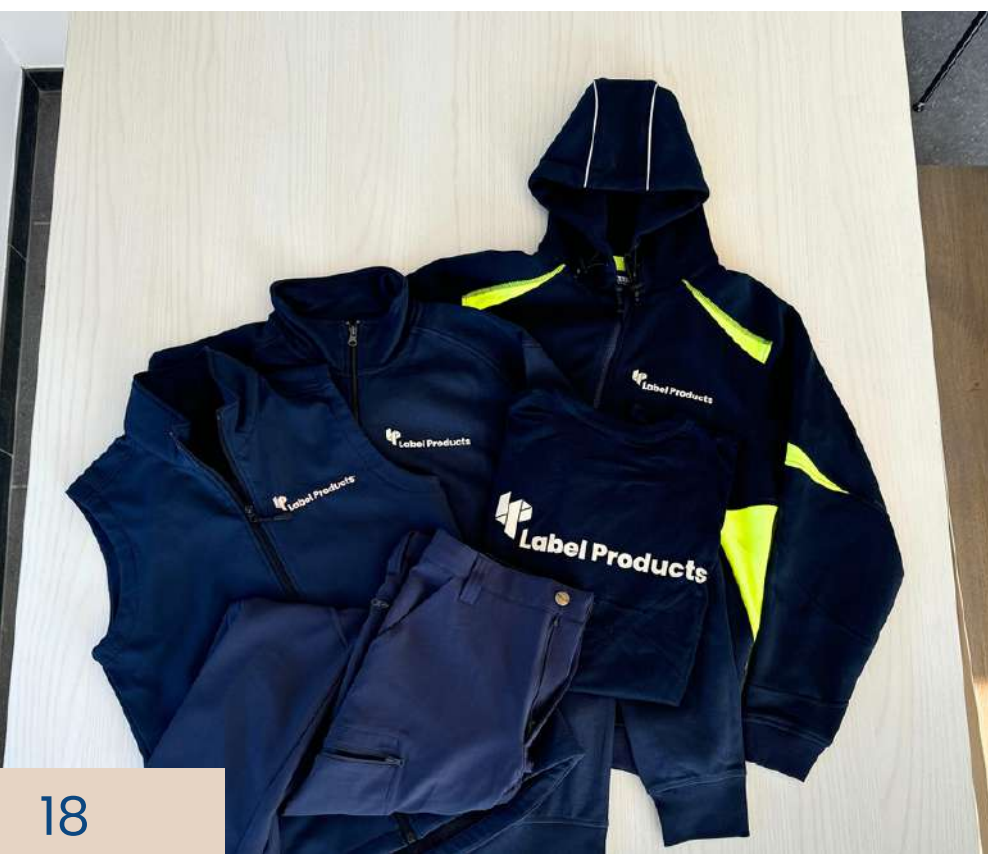
Om de veiligheid op onze locatie te garanderen, zullen binnenkort **wandelpaden**, **aanrijdbeveiliging** en **veiligheidsverlichting** worden aangebracht.

Zo zorgen we ervoor dat iedereen veilig en efficiënt kan werken.

SAMEN VEILIG WERKEN

We hechten veel waarde aan veiligheid, daarom zijn er EHBO en brandveiligheidsopleidingen maar ook **heftruck-** en **smalle baansheftruckopleidingen**.

Dit zorgt ervoor dat ook zij die niet direct met een heftruck werken, bekend zijn met de veiligheidsprotocollen.



5.1. PEOPLE

ZORG VOOR ONZE MENSEN

OORDOPPEN OP MAAT

We investeren niet enkel in de veiligheid, maar ook in de gezondheid van ons team. Om lawaaidoofheid te voorkomen, hebben we ervoor gezorgd dat alle medewerkers in de productie op maat gemaakte oordoppen krijgen.

Deze oordoppen bieden niet alleen optimaal draagcomfort, maar zorgen er ook voor dat de communicatie op de werkvloer vloeiend blijft verlopen.

**NAAST ONZE KWALITEITSGROEP
HEBBEN WE NU OOK EEN
INTERVENTIEGROEP OPGERICHT,
DIE SNEL EN EFFECTIEF
KAN REAGEREN IN GEVAL VAN
NOODSITUATIES.**



BRANDPREVENTIE EN VEILIGHEID

Om de veiligheid van onze medewerkers te garanderen gedurende het volledige productieproces is ook brandpreventie onze topprioriteit.

We plannen **evacuatieoefeningen**, organiseren **middagssessies** over veiligheid en brandpreventie, investeren in **branddetectie** en **blusopleidingen** en maken **informatieve video's** over brandveiligheid.

Daarnaast werden doorheen de productie ook **lekbakken** geplaatst om de **gevaarlijke stoffen** op te vangen.



5.1. PEOPLE
ZORG VOOR ONZE MENSEN

ALTIJD BLIJVEN LEREN

Naast onze investeringen in veiligheid besteden we ook veel aandacht aan opleidingen. Zo volgen onze teams **communicatiecursussen** en krijgt het **salesteam** salestrainingen. Daarnaast voorzien we ook trainingen die medewerkers **helpen** om binnen hun functie te **groeien**.



IK WERK HIER AL VANAF HET BEGIN EN BEN
DOORGEPROEID NAAR EEN VERANTWOORDELIJKE ROL.
BIJ LABEL PRODUCTS KRIJG IK PRECIES DE VARIATIE DIE
IK ZOEK IN MIJN JOB. HET MANAGEMENT HEEFT ALTIJD
PERFECT AANGEVOELD WELKE
DOORGROEIMOEGELIJKHEDEN BIJ ME PASSEN.

MARY – 28 JAAR IN DIENST

5.2. PLANET

ONZE AARDE, ONZE TOEKOMST

“WIJ WILLEN ONZE FAMILIALE KMO
EEN DUURZAME TOEKOMST GEVEN!”

DAAROM NEMEN WE INITIATIEVEN ROND:



VERGROENING



ELEKTRIFICATIE



CO2-UITSTOOT

**BENIEUWD MET WELKE
INITIATIEVEN WIJ DE PLANEET
EEN HANDJE HELPEN?**

5.2. PLANET

ONZE AARDE, ONZE TOEKOMST

ECOVRIENDELIJKE GEBOUWEN

We gaan verder dan alleen de uitbreiding van onze faciliteiten.

We integreren duurzaamheid in elke bouwsteen. Bij de **keuze** van **bouwmaterialen** geven we de voorkeur aan **duurzame alternatieven** waar mogelijk.

DAKRENOVATIE



VOOR ONZE NIEUWBOUW
HANTEREN WE
ISOLATIESTANDAARDEN VOLGENS
DE HUIDIGE NORMEN:

12 CM
DAKISOLATIE

10 CM
WANDISOLATIE





VAN HYBRIDE NAAR ELEKTRISCH

Ons wagenpark bestaat uit 15 voertuigen, waarvan **7 hybride** en **5 elektrisch**. Tegen **2030** zal ons wagenpark **100% elektrisch** zijn.

Om deze overstap alvast te ondersteunen, werden **4 laadpalen** van 22 kW geplaatst, zodat onze medewerkers en bezoekers altijd kunnen rekenen op een beschikbare laadplek.



WIST-JE-DAT

LABEL PRODUCTS STIMULEERT OOK HET GEBRUIK VAN ELEKTRISCHE VOERTUIGEN DOOR DE INSTALLATIE VAN 2 PUBLIEKE SNELLADERS (80 KW) OP ONZE LOCATIE.

ZO MAKEN WE HET VOOR IEDEREEN GEMAKKELIJKER OM MILIEUVRIENDELIJK TE RIJDEN.



5.2. PLANET
ONZE AARDE, ONZE TOEKOMST



SLIM AFVALBEHEER
DANKZIJ STERKE PARTNERSHIPS

De **schadelijke afvalstoffen** zoals solventen en inktresten, die **na** het **productieproces** overblijven, worden **opgevangen** en op een **verantwoorde manier verwerkt** door **duurzame** geregistreerde **partners**.

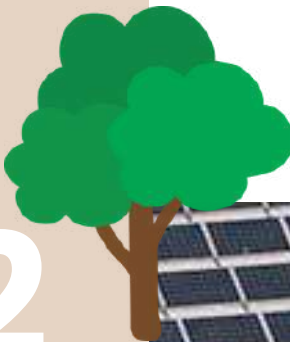
+1.300
ZONNEPANELEN

180.549

KWH GROENE STROOM
OPGEWEKT IN 2024

63 TON
CO2 REDUCTIE

= +- 2.872



BRON: [HTTPS://WWW.VIRIDIAIR.NL/BLOG/HOEVEEL-BOMEN-
PLANTEN-OM-1-TON-CO2-TE-COMPENSEREN/](https://www.viridiair.nl/blog/hoeveel-bomen-planten-om-1-ton-co2-te-compenseren/)

5.2. PLANET

ONZE AARDE, ONZE TOEKOMST



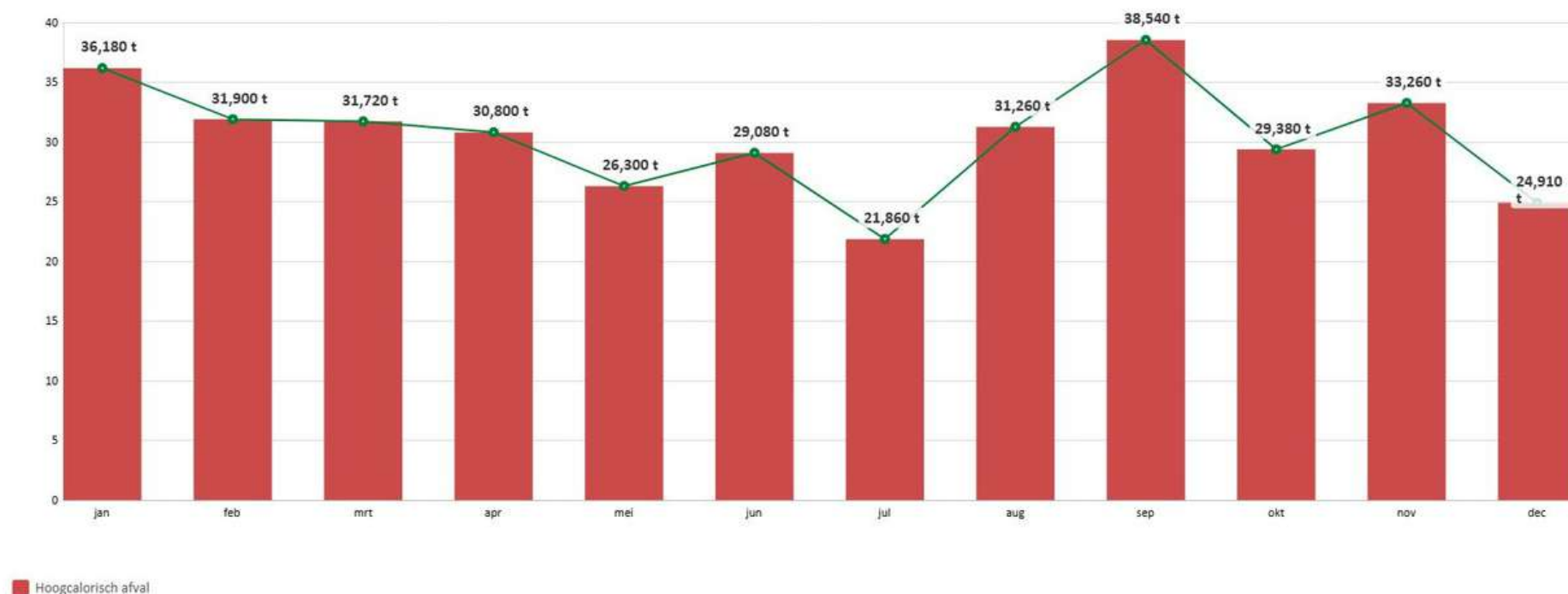
Dankzij onze samenwerking met Vanheede Environment Group zorgen we ervoor dat ons **afval duurzaam beheerd** wordt.

Vanheede speelt een cruciale rol in het **scheiden** en **recycleren** van onze **afvalmaterialen**, zoals harde PVC-banden.

Hun missie is om **afval** een **nieuw leven** te geven door innovatieve en nuttige toepassingen te vinden, wat **perfect aansluit** bij onze **filosofie** van het transformeren van **afval** naar **waardevolle grondstoffen**.

5.2. PLANET

ONZE AARDE, ONZE TOEKOMST



MET BEHULP VAN HET INLOGPORTAAL VAN VANHEEDE KRIJGEN WE OOK HELDER INZICHT IN ONZE AFVALSTROMEN, WAARDOOR WE ONS AFVALBEHEER VOORTDUREND KUNNEN OPTIMALISEREN EN VERBETEREN.



Om een optimaal afvalbeleid te ontwikkelen laten wij ons ondersteunen door **Seenons**, een deskundige en ervaren partner die fungeert als 'manager' van onze afvalstroom.

Met hun uitgebreide netwerk zorgen zij voor lokale eindverwerkers die ons afval een tweede leven geven. Zo wordt ons afval de grondstof van morgen.

In het kader van **partnerships** met **dezelfde visie** past Seenons perfect omdat zij constant op zoek zijn naar **duurzame** en **efficiëntere** manieren van **recyclage**. Dankzij hun expertise en inzet **dragen** we **bij** aan een **circulaire economie** en **minimaliseren** we onze **ecologische voetafdruk**.

5.2. PLANET

ONZE AARDE, ONZE TOEKOMST

DUURZAAM PRINTEN

Label Products zet zich in voor **duurzaam printen**. Zo adviseren we onze klanten over hoe zij hun **printgebruik** kunnen **optimaliseren** maar ook bij de **bestellingen** streven we naar **duurzaamheid**.

Onder andere **dunnere frontmaterialen** spelen hierbij een sleutelrol.

Ontdek de voordelen van deze slimme keuze!

MINDER GRONDSTOFFEN

Dunnere materialen vragen minder grondstoffen, wat de druk op natuurlijke hulpbronnen vermindert.

LAGERE TRANSPORTKOSTEN

Dankzij hun lichte gewicht zorgen deze materialen voor lagere transportkosten en minder CO2-uitstoot tijdens het transport.



MINDER AFVAL

Minder materiaal betekent ook minder afval tijdens de productie, wat bijdraagt aan een efficiënter gebruik van middelen.

VERBETERDE EFFICIËNTIE

Dunnere materialen verhogen de prestaties van onze printmachines, waardoor sneller en efficiënter printen mogelijk is, en er wordt energie en tijd bespaard.



WIST-JE-DAT

DOOR VERSCHILLENDE LABELFORMATEN OP ÉÉN ROL TE COMBINEREN JE PLAATSVERLIES VOORKOMT ALSOOK MINDER AFVAL PRODUCEERT?

Meerbaans produceren zorgt dus voor efficiënter printen en verkleint de milieubelasting.

ROLPRINTERS VAAK MEER ETIKETTEN KUNNEN BEVATTEN DAN JE DENKT?

Door meer etiketten aan de rol toe te voegen bespaar je kosten en reduceer je het afval van de kartonnen rolletjes.

WIJ DOOR ZIGZAG PRINTEN EFFICIËNTER PRINTEN EN AFVAL VERMINDEREN?

DUURZAAMHEIDSTIP

Door één grote, algemene bestelling te plaatsen in plaats van meerdere kleine bespaar je op de transportkosten en zorg je voor minder transportbeweging, wat bijdraagt aan een lagere CO₂-uitstoot.

5.2. PLANET

ONZE AARDE, ONZE TOEKOMST

DUURZAAMHEIDSDOELSTELLINGEN VERFIJNEN

Samen met duurzaamheidsexperte Axudo hebben we een inspirerende workshop georganiseerd om:

- onze duurzaamheidsdoelstellingen te verfijnen
- een heldere duurzaamheidsvisie te formuleren
- een concreet actieplan op te stellen

Analyse

In kaart brengen welke duurzaamheidsinitiatieven en -acties Label Products op vandaag onderneemt?

Doelstelling

Overzicht verkrijgen van de huidige duurzaamheidsinspanningen,
Ontwikkelen van een duidelijke en ambitieuze duurzaamheidsvisie



**BENIEUWD NAAR ONZE CO2-VOETAFDRIJK EN
HOE LABEL PRODUCTS ZIJN DUURZAME
DOELEN WIL BEREIKEN?**

**ONTDEK HET
IN HOOFDSTUK 8!**

Duurzaamheid is voor Label Products niet een verplichting, maar een enorme kans.

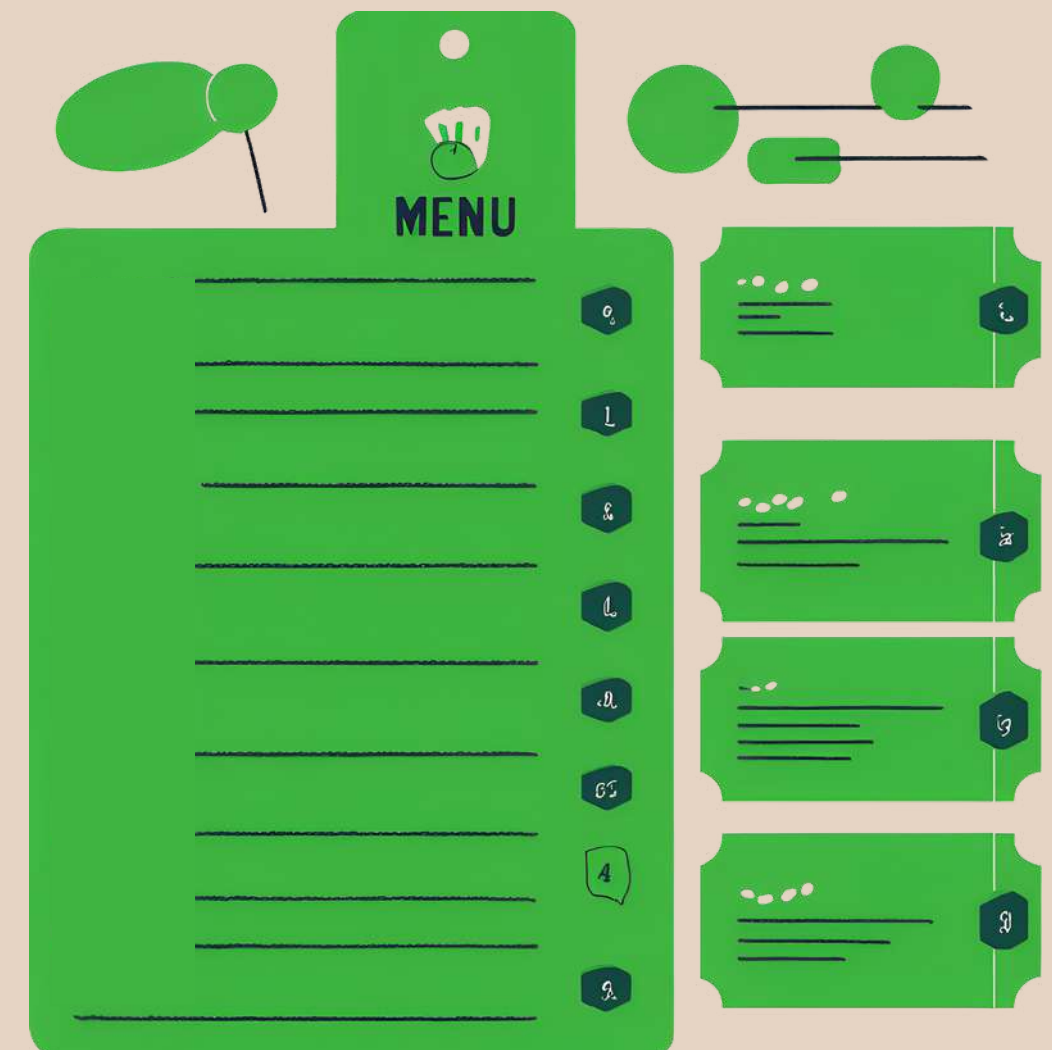
We voelen ons verantwoordelijk voor zowel mensen als de planeet, en dit merken we ook bij klanten door hun de toenemende interesse voor duurzame oplossingen.

Hoewel we nog geen specifiek aanbod aan 100% duurzame labels hebben, denken we wel altijd mee met onze klanten over de beste productoplossingen en de meest **efficiënte manieren** van **produceren**.

Daarnaast voeren we **onderzoeken** om op **productniveau** de **CO2-uitstoot** te kunnen bepalen.

Op deze manier blijven we ons inzetten voor duurzaamheid, streven we naar een positieve verandering en dragen we bij aan een duurzame en winstgevende bedrijfsvoering.

WIST JE DAT WE BINNENKORT EEN GROENE MENUKAART INTRODUCEREN MET EEN OVERZICHT VAN PRODUCTEN DIE EEN MINIMALE IMPACT OP HET MILIEU HEBBEN?



06. METHODIEK

6. Methodiek

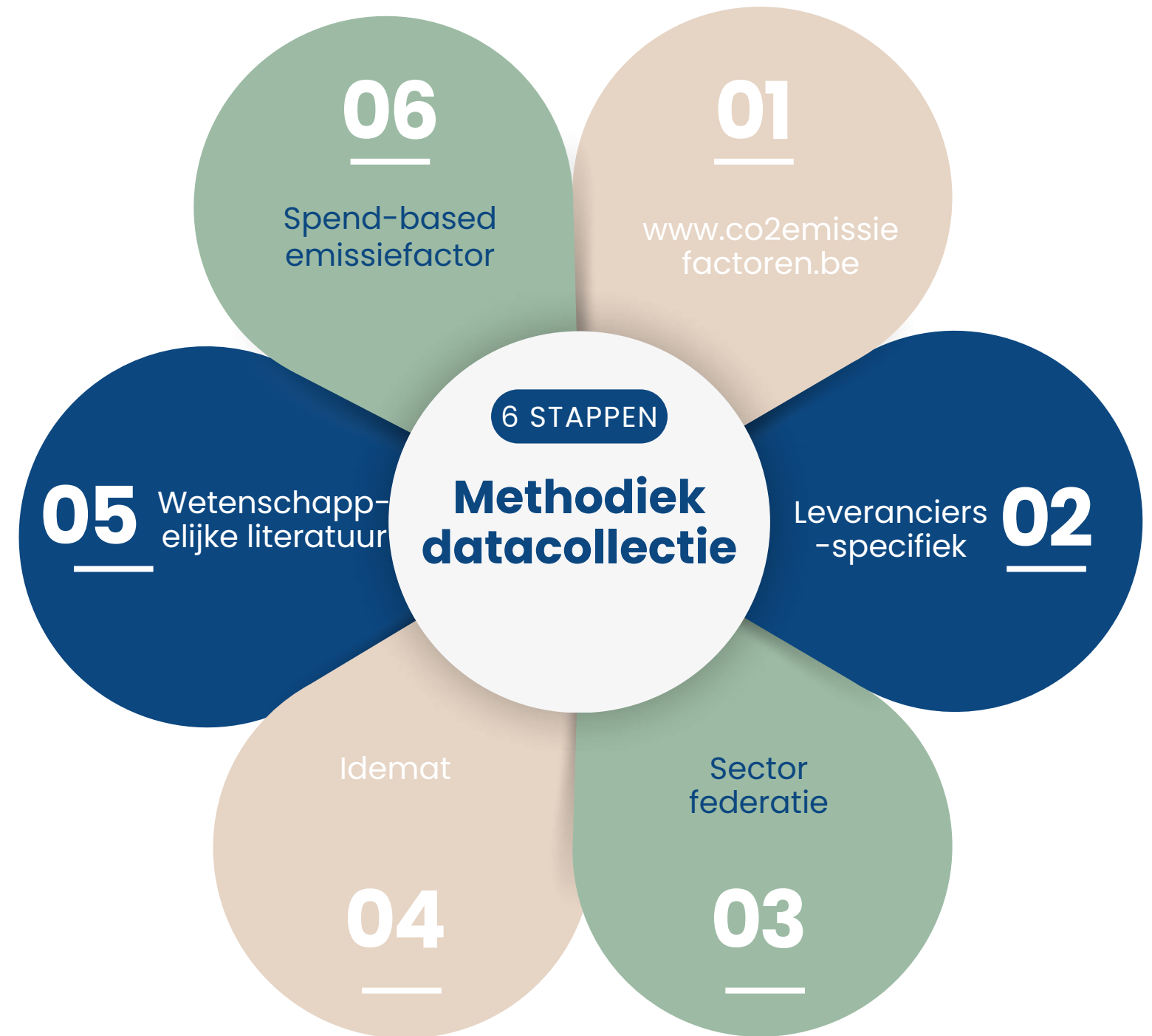
6.1. Data collectie

Bij de datacollectie hebben we gekozen voor een methodiek die ons in staat stelt de **emissiefactoren** zo specifiek mogelijk te bepalen.

Waar directe gegevens ontbreken, werken we transparant en op basis van **gefundeerde aannames**, waarbij we steunen op gemiddelde waarden.

Deze aannames worden zorgvuldig onderbouwd om tot de meest nauwkeurige resultaten te komen.

Transparantie is voor ons een **sleutelwoord**: elke stap in het proces is helder gedocumenteerd en gebaseerd op verifieerbare gegevens.



6. Methodiek

6.1. Data collectie

SYSTEEMGRENZEN EN ORGANISATIEGRENZEN VOOR DE CO2-UITSTOOT

Om de CO2-uitstoot van Label Products in kaart te brengen, is het essentieel om eerst de **systeemgrenzen** duidelijk te definiëren.

Dit betekent dat we vaststellen welke activiteiten relevant zijn voor het bedrijf en gemeten moeten worden. Het uiteindelijke doel is om de **CO2-uitstoot** op korte, middellange en lange termijn te **reducen** door middel van concrete maatregelen.

Organisatiegrenzen

De organisatiegrens voor deze Carbon Footprint-analyse omvat de volledige locatie van Label Products op Vichtseweg 176/A, 8790 Waregem, wat tevens onze enige operationele vestiging is.

Operationele grenzen

Aangezien dit de eerste keer was dat we deze oefening uitvoerden, stuiten we op een aantal beperkingen. We erkennen deze uitdagingen en hebben verderop in dit verslag de mogelijke verbeterpunten gedefinieerd.



07. CO2

REDUCTIEPLAN

7. CO2 REDUCTIEPLAN



"DUURZAAMHEID SPEELT EEN CENTRALE ROL IN DE TOEKOMST VAN LABEL PRODUCTS.

HET IS GEEN BEGRIP VAN DE TOEKOMST, MAAR EEN ACTUEEL ONDERDEEL VAN ONZE BEDRIJFSVOERING."

**LAURA – KWALITEITS- & DUURZAAMHEIDSMANAGER
IN DIENST SINDS APRIL 2024**

7. CO2 REDUCTIEPLAN

INTRO

Een stukje theorie

Het meten van de CO2-uitstoot van een bedrijf gebeurt volgens de richtlijnen van het Greenhouse Gas Protocol (GHG Protocol). Dit internationaal erkende kader, gelanceerd in 1998, biedt bedrijven, overheden en andere organisaties een gestandaardiseerde methode om hun uitstoot van broeikasgassen nauwkeurig te kwantificeren, beheren en rapporteren.

Het GHG Protocol helpt organisaties om hun CO2-uitstoot en andere broeikasgassen systematisch in kaart te brengen en te analyseren. Deze consistente en vergelijkbare methodologie stelt bedrijven in staat om gerichte maatregelen te nemen voor het effectief reduceren van hun ecologische impact.

Transparantie in klimaatdata

Het GHG Protocol heeft als doel wereldwijde inspanningen tegen klimaatverandering te versterken. Dit doet het door organisaties te voorzien van transparante en betrouwbare gegevens, zodat zij weloverwogen beslissingen kunnen nemen om hun milieu-impact te verminderen.

Met behulp van het GHG Protocol kan Label Products gericht werken aan het beperken van de ecologische voetafdruk en bijdragen aan een duurzamere toekomst.



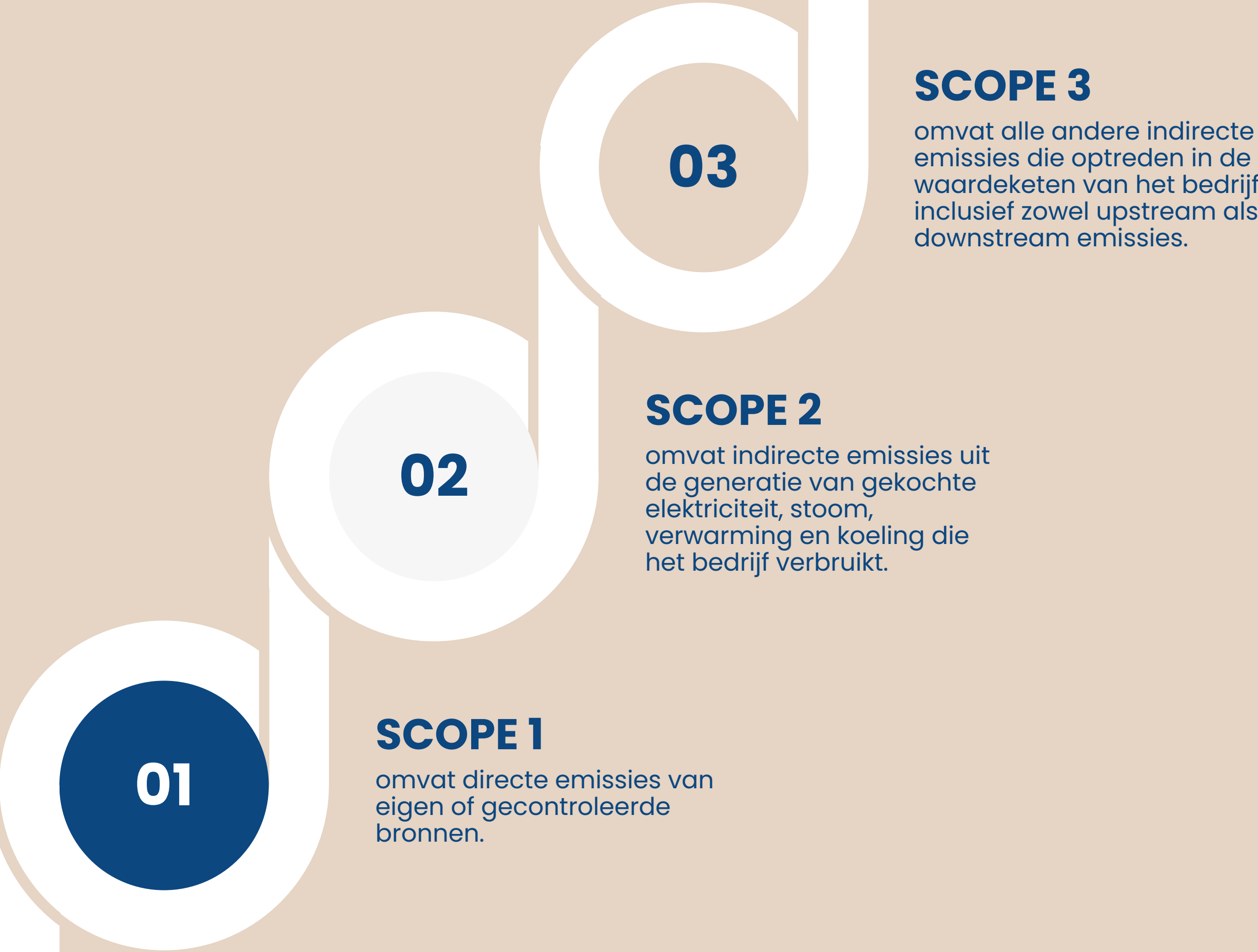
**WE HEBBEN VOLGENS DIT
PROTOCOL DE CO2-
UITSTROOT VAN LABEL
PRODUCTS IN KAART
GEBRACHT.**

**LEES MEER OVER DE
CONCRETE UITWERKING!**



7. CO2 REDUCTIEPLAN

7.1. DEFINIEER SCOPE



7. CO2 REDUCTIEPLAN

7.1. DEFINIEER SCOPE

WELKE ONDERDELEN WERDEN IN KAART GEBRACHT?



"LABEL PRODUCTS IS DE LAATSTE JAREN ENORM GEGROEID
EN BIJNA ONHERKENBAAR VERANDERD.
HET GEEFT EEN GOED GEVOEL OM TE ZIEN HOE DUURZAAMHEID
CENTRAAL STAAT, DAT MAAKT ME ECHT TROTS."

SUZY – 24 JAAR IN DIENST

SAMEN VERLAAGDEN WE
ONZE CO₂ UITSTOOT!

CO2 per omzet (ton/miljoen EUR)	2020	2021	2022	2023	2024
Financiën	1.653,01	1.765,58	1.886,20	2.058,95	2.154,31
Doelstelling CO2e per omzet	1.653,01	1.597,91	1.542,81	1,487,71	1.322,41
Voorspelling CO2 per omzet		1.644,01	1763,84	1.887,44	2.052,18

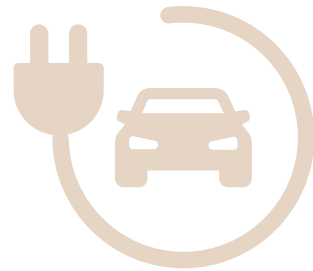
CO2 per FTE (ton)	2020	2021	2022	2023	2024
HR	993,64	867,79	949,70	707,96	720,15
Doelstelling CO2e per FTE	993,64	960,51	927,39	894,27	794,91
Voorspelling CO2 per FTE		988,22	866,94	950,03	705,63

7. CO2 REDUCTIEPLAN

7.3. DATA COLLECTIE

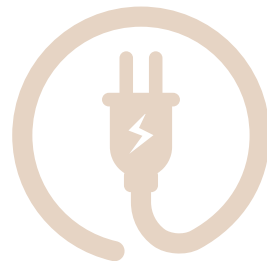
WELKE INSPANNINGEN HEBBEN WE HIERVOOR ONDERNOMEN?

01



We zijn momenteel bezig ons wagenpark te transformeren van diesel naar hybride en elektrische wagens, met als ultieme ambitie om uiteindelijk volledig elektrisch te gaan.

02



Label Products gebruikt zowel aangekochte grijze elektriciteit als zelf opgewekte groene stroom. In 2024 werd 180.549,32 kWh aan groene stroom opgewekt, en voor 2025 verwachten we dat dit resultaat zal verdubbelen.

7. CO2 REDUCTIEPLAN

7.3. DATA COLLECTIE

03

AFVAL

= 73%

= 82%

PMD afval per FTE, mede dankzij de installatie van Aqualex waterkranen.

restafval ten opzichte van 2020, dankzij verbeterde sortering.

GRONDSTOFFEN

In de afgelopen jaren hebben we een leerschool doorlopen om de traceerbaarheid van onze CO2-uitstoot te verbeteren. Onze interne processen zijn aangescherpt en alle benodigde informatie wordt zorgvuldig bijgehouden. Hierdoor krijgen we steeds **scherper inzicht** in de **milieu-impact** van onze **grondstoffen**.

In 2024 hebben we alle aankopen via het Cerm-systeem en leverbonnen gedetailleerd opgezocht, wat ons een **nauwkeurig overzicht** geeft van de **gebruikte grondstoffen** en hun **CO2-impact**.

**CERM is een softwareplatform dat specifiek is ontwikkeld voor drukkerijen en verpakkingsbedrijven om hun bedrijfsprocessen te optimaliseren.*



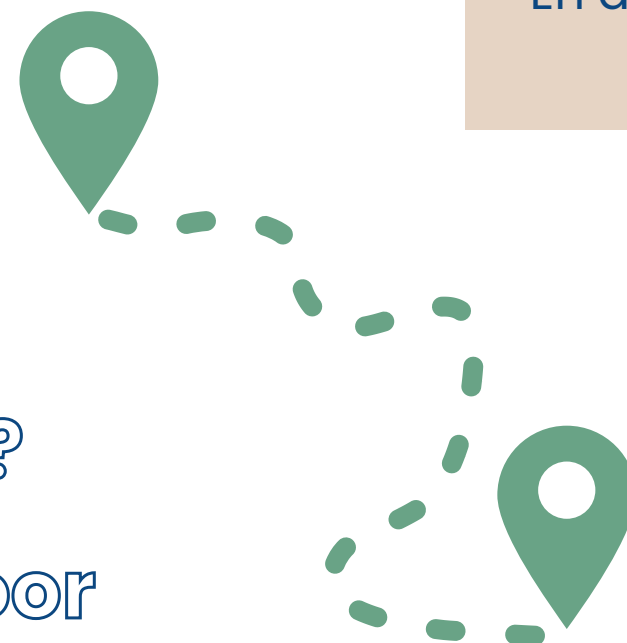
7. CO₂ REDUCTIEPLAN

7.3. DATA COLLECTIE

INBOUND TRANSPORT

Hoe ver reizen onze grondstoffen eigenlijk?

En wat betekent dat voor onze ecologische voetafdruk?



WOON-WERKVERKEER

In onze CO₂-berekeningen houden we niet alleen rekening met de directe impact van ons bedrijf, maar ook met het woon-werkverkeer van onze medewerkers.

Zoals eerder vermeld, moedigen we hen actief aan om met de fiets naar het werk te komen.
En dat enthousiasme levert indrukwekkende resultaten op.

Bij Label Products kijken we niet alleen naar het eindproduct, maar ook naar de **weg** die het heeft afgelegd. Letterlijk. Vanaf 2022 zijn we dieper gaan graven in onze data en hebben we het **inbound transport** onder de loep genomen.

Voor elke grondstof bekeken we:

- 📍 hoeveel kilogram we hebben ingekocht,
- 📍 hoeveel kilometers deze grondstoffen hebben afgelegd tot aan onze deur*

**Sommige leveringen, zoals transport per boot, konden we nog niet volledig in kaart brengen.
Maar geen zorgen, dit verbeteren we stap voor stap!*

7. CO2 REDUCTIEPLAN

7.4. BEREKENING

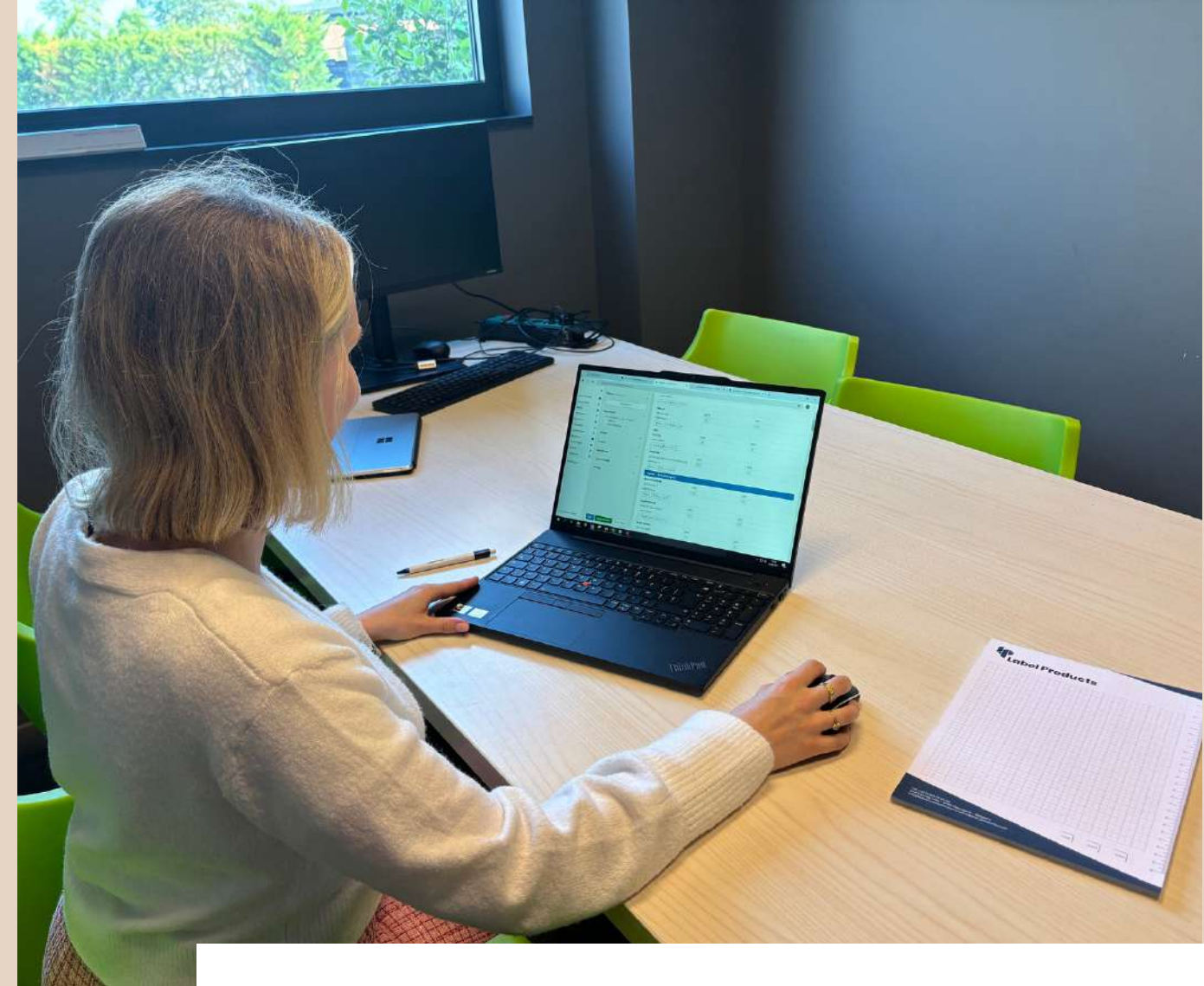
CARBON ACCOUNTING

Voor de derde stap in ons proces, de berekening van onze CO2-uitstoot, hebben we alle verzamelde data ingevoerd in **SmartTrackers**, onze tool voor het monitoren en analyseren van **duurzaamheidsdata**. SmartTrackers stelt ons in staat om op een gedetailleerde en gestructureerde manier onze **CO2-impact** te **analyseren**.

Met behulp van deze tool konden we de gegevens over ons **energieverbruik**, **transport**, en **grondstoffen** grondig evalueren en omzetten naar meetbare CO2-waarden.

Deze analyse geeft ons een **helder inzicht** in onze uitstoot, waardoor we gerichte **actieplannen** kunnen opstellen en concrete verbeteringen doorvoeren.

Dankzij SmartTrackers werken we transparant en kunnen we onze voortgang nauwgezet monitoren om onze duurzaamheidsdoelstellingen te behalen.



GHG accounting (Greenhouse Gas Accounting) is het proces van het meten, rapporteren en beheren van de uitstoot van broeikasgassen (zoals CO2, methaan en stikstofoxide) die bijdragen aan klimaatverandering.

Het doel van GHG accounting is om bedrijven, organisaties en overheden inzicht te geven in hun totale uitstoot van broeikasgassen, zodat ze hun milieu-impact kunnen evalueren en stappen kunnen ondernemen om die uitstoot te verminderen.

08.

KWALITEITSGARANTIE

7. KWALITEITSGARANTIE

“IK HEB MATTHIAS EN STEPHAN HIER ZIEN RONDLOPEN ALS KLEINE JONGENS, EN NU LEIDEN ZE ZELF HET BEDRIJF. HET IS BIJZONDER OM DIE GROEI MEE TE MAKEN. HOEWEL ER VEEL VERANDERD IS MET ONZE GROEI EN DE BRC-CERTIFICERING, ZIE IK DEZE ONTWIKKELINGEN ALLEEN MAAR ALS POSITIEF.”



FRANKY – 19 JAAR IN DIENST

*Afdelingsverantwoordelijken:
Orderbegeleiding, magazijn, drukkerij, laserprinting,
pre-press, cohesio, afwerking, duurzaamheid & kwaliteit.*

08. UITDAGINGEN & DOELEN

ONS PAD NAAR DUURZAAMHEID

Dankzij de inzichten die we uit de SmartTrackers-tool hebben gehaald, hebben we onze ambities voor CO2-reductie helder kunnen definiëren. Met deze **data** kunnen we niet alleen onze **prestaties** nauwkeurig **monitoren**, maar ook onze **duurzame toekomst** doelgericht **vormgeven**.

Deze ambitieuze plannen zijn geïntegreerd in een **meerjarenplan** waarin elke stap die we zetten naar een duurzamere toekomst zorgvuldig wordt gepland en uitgevoerd.

CO2-reductie is daarbij de leidende factor, omdat we ernaar streven om onze **bedrijfsactiviteiten** stap voor stap **duurzamer** te maken.

SCOPE 1

Tegen 2026 streven we naar een reductie van

50%

met als ultieme doel

CO₂-neutraal

te zijn tegen eind 2027
voor onze eigen activiteiten (scope 1 + 2).

SCOPE 2

Tegen 2030 willen we een vermindering van

30%

realiseren.

SCOPE 3

We blijven ook sterk inzetten op het verminderen van onze scope 3-uitstoot – de emissies in onze waardeketen – daar wij een trekkersrol willen vervullen binnen de sector.

Maar erkennen we dat dit traject complexer is en meer samenwerking vraagt met partners en leveranciers. Daarom streven we ernaar om uiterlijk tegen 2030 significante vooruitgang te boeken op scope 3, met een concreet reductieplan en tussentijdse doelstellingen.



Zie pagina 50

8. UITDAGINGEN & DOELEN

8.1. UITDAGINGEN

OP WEG NAAR VERFIJNING EN NAUWKEURIGHEID

Ons eerste, spontaan duurzaamheidsverslag is een nieuwe stap richting een duurzamere toekomst.

We blijven werken aan nog nauwkeurigere cijfers, zodat we onze impact verder kunnen reduceren.

Label Products is zich bewust van de aanzienlijke impact die outbound transport heeft en zet daarom actief in op het vinden van manieren om deze cijfers alsnog op een nauwkeurige manier vast te leggen.

Onze ambities voor de komende jaren werden alvast vastgelegd en deze doen we graag uit de doeken op de volgende pagina's.



8. UITDAGINGEN & DOELEN

8.2. KANSEN

DE VOLGENDE STAP NAAR DUURZAAMHEID



Van grijs naar groen

Dit jaar, zodra de aanleg van onze nieuwe gebouwen en de herstructurering van het terrein voltooid zijn, zullen we **bomen planten** om ook onze omgeving te **vergroenen**. Ons terrein bestaat nu voornamelijk uit steentjes, asfalt, beton en enkele struiken, waardoor er te weinig groen aanwezig is.

Door deze nieuwe aanplantingen willen we een **positieve impact** hebben op de **biodiversiteit** en de **leefomgeving** verbeteren voor zowel onze medewerkers als de natuur.



Onze grondstoffen verder onder de loep nemen

Al onze grondstoffen testen we zorgvuldig, ook de grondstoffen van labels die niet gebruikt worden voor de voedingsector.

We houden een **gedetailleerde grondstoffenlijst** bij en dagen onszelf voortdurend uit om te zoeken naar **innovatieve alternatieve grondstoffen**.

Ons doel is om materialen te vinden die niet alleen voldoen aan onze hoge kwaliteitsnormen, maar ook **bijdragen** aan **duurzamere productieprocessen**.



Circulaire economie

In de toekomst willen we sterker inzetten op **circulariteit** door ons **afval** te bekijken als mogelijke **grondstof** voor andere bedrijven. Zo dragen we bij aan een circulaire economie waarin **materialen** een **tweede leven** krijgen.

8. UITDAGINGEN & DOELEN

8.2. KANSEN

DE VOLGENDE STAP NAAR DUURZAAMHEID



Zelfvoorzienend in onze energie

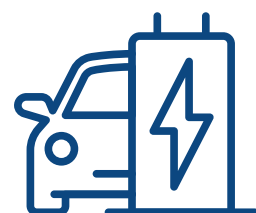
In 2024 hebben we **38.303 kWh** aan **opgewekte energie** terug op het net gezet. Met onze bestaande **PV-installatie** van 250 kWp én een recente uitbreiding van 270 kWp streven we ernaar **volledig zelfvoorzienend** te worden.

Volgend jaar zullen we deze energie nog efficiënter benutten door ze op te slaan in een **batterij** van 1 mW, zodat we duurzaam kunnen voorzien in onze eigen energiebehoefte.



Make-over van onze gebouwen

Bij de **verbouwing** van onze nieuwe kantoren hanteren we de **strengste duurzaamheidsnormen**. We passen de huidige EPB-wetgeving toe alsof het om een nieuwbouw gaat. Zowel de vloer, gevel als het dak worden optimaal geïsoleerd volgens de recentste eisen.



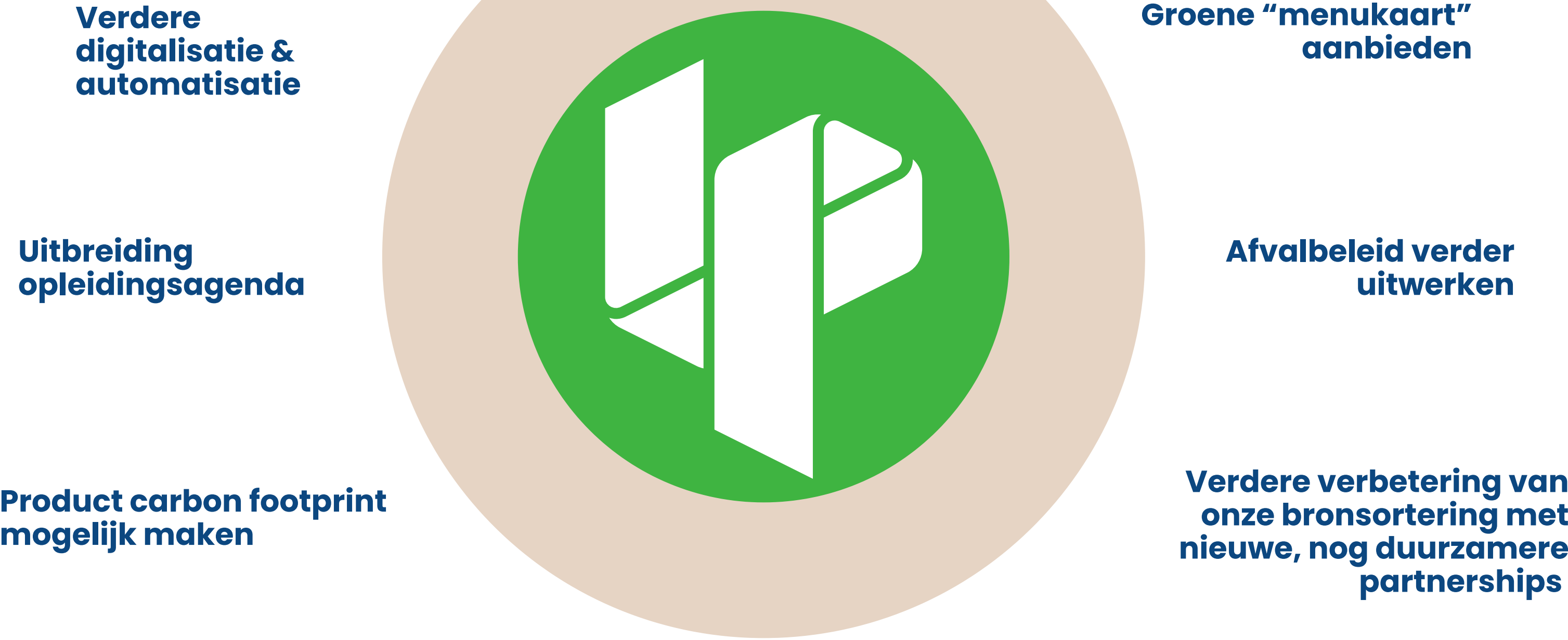
Een groen wagenpark

Daarnaast werken we aan de **volledige elektrificatie** van ons **wagenpark**. Tegen 2030 streven we ernaar dat al onze voertuigen volledig elektrisch zijn, zodat we onze ecologische voetafdruk aanzienlijk kunnen verkleinen en bijdragen aan een schonere toekomst.

8. UITDAGINGEN & DOELEN

8.2. KANSEN

DE VOLGENDE STAP NAAR DUURZAAMHEID



NAWOORD

DE INTERNE VERANDERING

Wat ons het meest opviel de afgelopen jaren is de interne verandering in onze aanpak. Dit werd duidelijk tijdens het opstellen van de bouwplannen voor ons magazijn in 2022.

In 2008 plaatsten we als een van de eersten zonnepanelen op onze daken, vooral gedreven door financiële motieven. De return on investment was aantrekkelijk en de zelfvoorzienendheid een bijkomend voordeel, maar niet de hoofdreden.

Twee jaar geleden merkten we echter een verschuiving in onze visie. Toen we de vraag kregen of we opnieuw zonnepanelen wilden plaatsen, was ons antwoord meteen: "Ja, we willen groene stroom opwekken."

Pas daarna vroegen we ons af of het financieel rendabel zou zijn. Gelukkig bleek dat zo, maar het belangrijkste was de verandering in mindset.

Duurzaamheid komt nu op de eerste plaats, en daarna pas de financiële afweging. Zo proberen we op lange termijn duurzaam te zijn in alle betekenissen van het woord, zonder ons gezond verstand te verliezen.

Om onze inspanningen tastbaar te maken én transparant te communiceren, brengen we jaarlijks een update uit van onze duurzaamheidsdoelstellingen en -resultaten. Daarnaast publiceren we om de drie jaar een volledig vernieuwd duurzaamheidsverslag. Zo kunnen onze stakeholders onze vooruitgang op de voet volgen en bouwen we samen verder aan een duurzame toekomst.

WE SUPPORT



ZERO WASTE

+32 (0)56 77 22 40

info@label-products.com

Vichtseweg 176a – 8790 Waregem – Belgium

www.label-products.com